**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Маркетинг туристских дестинаций** |
| ***Направление подготовки*** | 43.03.02  | Туризм |
| ***Направленность (профиль)*** | Туризм |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет с оценкой |
| ***Кафедра*** | *Туристического бизнеса и гостеприимства* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Туристская дестинация как базовый элемент туристической системы  |
| Тема 2. Туристско-рекреационный потенциал дестинаций |
| Тема 3. Регион как дестинация |
| Тема 4. Маркетинг территорий и продвижение дестинаций |
| Тема 5. Поведение потребителей туристических дестинаций |
| Тема 6. Брендинг туристической дестинации, его элементы |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература** 1. Большаник, П. В. Туристское страноведение [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02 "Туризм", 43.03.03 "Гостиничное дело" (квалификация (степень) "бакалавр") / П. В. Большаник. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 241 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1026295*](https://new.znanium.com/catalog/product/1026295)
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Е. А. Джанджугазова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 208 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/437354*](https://www.biblio-online.ru/bcode/437354)
3. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций [Электронный ресурс] : учебное пособие для магистратуры / Л. Г. Кирьянова ; Томск. политехн. ун-т. - Москва : Юрайт, 2019. - 264 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/434442*](https://www.biblio-online.ru/bcode/434442)

**Дополнительная литература**1. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / О. Д. Коль ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2019. - 355 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/433487*](https://www.biblio-online.ru/bcode/433487)
 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| 04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. №539н, с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 марта 2016 г. № 117н и от 12 декабря 2016 г. № 727н)33.007 Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н) |

Аннотацию подготовил: Ергунова О.Т.